

2014-2019年中国钻石行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国钻石行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1501/50128518GH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国钻石行业分析与投资前景研究调查报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。人类文明虽有几千年的历史，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年，而真正揭开钻石内部奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般具有宗教色彩的崇拜和畏惧的传说，同时把它视为勇敢、权力、地位和尊贵的象征。

报告目录：

第一章2012-2013年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、2012-2013年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2012-2013年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2012-2013年南非钻石行业分析

二、2012-2013年印度钻石行业分析

三、2012-2013年以色列钻石行业分析

四、2012-2013年利比里亚钻石业分析

五、2012-2013年纳米比亚钻石业分析

第三节 2014-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 中国钻石行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钻石行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国钻石行业发展动态分析

第一节2012-2013年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2012-2013年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2012-2013年中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第四章2012-2013年中国钻石行业消费市场分析

第一节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2009年中国钻石市场消费分析

三、2012-2013年中国钻石市场消费分析

第二节 钻石市场消费需求分析

一、2009年中国钻石市场消费的变化

二、2012-2013年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2012-2013年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2010-2013年钻石行业发展现状状况分析

第一节 2010-2013年中国钻石行业发展形式回顾

第二节2010-2013年中国钻石行业供需状况分析

一、2010-2013年中国钻石行业产量增长分析

二、2010-2013年中国钻石行业销量增长分析

第三节 2013年中国钻石产量数据分析

一、中国钻石行业市场价格影响因素分析

二、2010-2013年中国钻石行业市场价格走势分析

第六章2010-2013年国内钻石行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2013年中国钻石行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2013年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2012-2013年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2019年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2014-2019年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2014-2019年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第九章2014-2019年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2014-2019年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十章 博思数据关于中国钻石企业管理策略建议

第一节2014-2019年中国钻石市场策略分析

一、钻石市场现状

二、钻石市场战略

三、钻石市场出路

第二节2014-2019年中国钻石市场营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

一、金融危机下行业现状

二、中外钻石行业发展对比

三、中国钻石行业竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1501/50128518GH.html>